



Création de sites internet
Graphisme
Référencement
Photos produits 360°
Montage vidéo



www.reference-marketing.com

06 85 48 22 34

Lotissement Embegue - 32200 Sainte Marie

LA SOCIÉTÉ

Référence Marketing existe depuis 2017 et accompagne déjà des dizaines d'entreprises dans leur réussite.

Référence Marketing ce ne sont pas moins de 10 ans d'expérience dans le marketing, le graphisme et le web. C'est une histoire de passion : celle de l'art et du graphisme qui rencontrent le web et le marketing.

Ils s'entremêlent pour conjuguer leurs forces et donner une âme à tous vos projets de communication.

www.reference-marketing.com



VOTRE INTERLOCUTEUR

Une seule personne pour gérer votre projet de A à Z : Alexandra ROCHETTE

Toujours disponible et à l'écoute.

06 85 48 22 34

EXPERTISE

WEB

- Site Wordpress
- Site Woocommerce
- Site Prestashop
- Wireframe
- Webdesign
- Gestion de votre site E-commerce

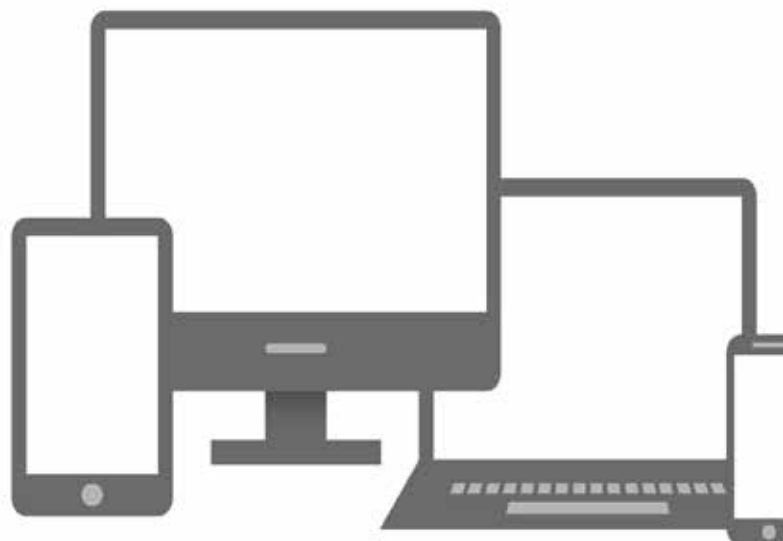
- Création d'affiche
- Création de flyers
- Création de carte de visite
- Création de CV
- Création de packagings
- Photos produits

RÉFÉRENCEMENT

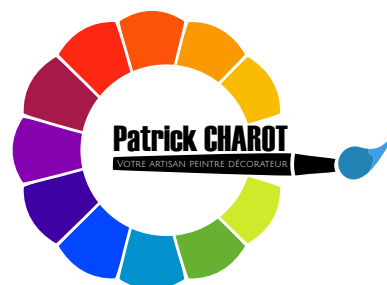
- Marketing de contenu
- Optimisation SEO (cocon sémantique)
- Adwords
- Copywriting
- Netlinking

GRAPHISME

- Webdesign
- Montage vidéos
- Prise de vues 360° de produits
- Création de logo
- Création de catalogue



EXEMPLES DE LOGO



CRÉER UN SITE INTERNET : UN TRAVAIL D'EXPERT

QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES DE LA CRÉATION/REFONTE D'UN SITE INTERNET ?

Etape 1: L'ÉTUDE DE CAS

Nous allons étudier votre projet, faire une étude de la concurrence et vous proposer un devis adapté à votre besoin

Etape 2: CHARTE GRAHIQUE ET WIREFRAME

Cette phase cruciale consiste à déterminer l'ergonomie et l'esthétique de votre site

Etape 3: LA PHASE DE DÉVELOPPEMENT

Nous travaillerons alors au développement de votre site internet avec votre concours

Etape 4: LA MISE EN LIGNE

Nous restons en veille sur votre projet pendant six mois car nous savons que c'est le temps nécessaire pour valider votre site

UN SITE VITRINE WORDPRESS POUR UNE TOTALE LIBERTÉ

Restez maître de votre site internet : wordpress est un outil puissant que vous pourrez gérer au quotidien sans passer par un développeur grâce à notre formation intégrée dans le processus de livraison de votre site internet.

BESOIN D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE ?

Pas de souci, nous pouvons développer votre boutique en ligne sous prestashop ou magento avec le concours d'un développeur expérimenté.

SITE 100% RESPONSIVE



VOTRE PRÉSENCE SUR INTERNET

VOTRE RÉFÉRENCIEMENT

Avoir un site internet, c'est bien, mais encore faut-il **être visible** !

Lorsque nous faisons une recherche sur internet, il apparaît différents types de résultats. Pour synthétiser, nous trouvons les liens sponsorisés (référencement payant) et les liens naturels (référencement naturel). Pour que votre site internet soit visible, il convient de travailler le référencement. En France, Google occupe la plus grande part du marché. Ainsi, nous focaliserons nos efforts sur ce dernier.

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Le référencement naturel repose sur un travail assidu et complexe.

Il englobe ainsi plusieurs tâches :

- la recherche de mots clés et l'élaboration d'un cocon sémantique
- la pertinence du contenu
- le maillage interne et le netlinking

Et ce n'est que la partie visible de l'iceberg

LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

Le référencement payant (qui passe par Google Adwords) consiste à investir de l'argent pour apparaître dans les premiers résultats de recherche pour certains mots clés.

Mais il englobe aussi le remarketing et le display (utilisation de bannières rappelant à l'internaute les produits qu'il a consulté chez vous sur les pages d'autres sites).

Attention, il ne s'agit pas de choisir l'un ou l'autre, les deux ont un rôle crucial au niveau de votre positionnement dans les résultats de recherches

LE RÉFÉRENCIEMENT SOCIAL

L'impact des réseaux sociaux sur le référencement est important.

Construire, développer et entretenir sa notoriété sur les réseaux sociaux implique d'alimenter régulièrement son site avec des articles, produits et nouveautés.

LE NERF DE LA GUERRE : UN CONTENU DE QUALITÉ

L'une des clés d'un bon référencement de votre site internet passe par la qualité de vos contenus.

Pour optimiser le référencement de votre site internet, il convient de respecter certaines règles et principes :

- un contenu rédactionnel d'au moins 500 mots pour vos fiches produits et articles de blog
- un travail sur les mots clés les plus pertinents en fonction de votre thématique (nous travaillons pour cela avec différents outils tels que SEMRUSH)
- l'utilisation de titres et sous-titres à bon escient

Chronophage, ce travail de rédaction web n'en reste pas moins indispensable. Le recours au référencement payant ne pourra suffir à pallier à un déficit au niveau du contenu de votre site internet. En outre, un rédactionnel riche et adapté améliorera l'expérience de l'utilisateur et incitera à partager vos contenus (du netlinking en toute simplicité).

Habitée à la rédaction de contenu web, que ce soit du contenu informatif pour alimenter un blog par exemple, ou de la rédaction de fiche produit, ou encore la création de newsletter informative ou transactionnelle, Référence Marketing peut assurer pour vous un travail régulier de rédaction de contenu web.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE :

- Propheissance : vente par correspondance de cosmétiques et soins naturels
- Chatboutic : vente en ligne d'accessoires pour animaux
- CDP : vente en ligne de matériel de cuisine
- Sono-solution : blog sur la sonorisation
- des artisans (plombiers, peintres, etc)
- des professions libérales (avocats, etc)
- des métiers émergents tels que les pilotes de drone
- et d'autres qui ne souhaitent pas être cités

Notre capacité à écrire ne se limitant pas à un domaine particulier, vous pourrez faire appel à nos services quels que soit votre domaine d'activité.



ACCOMPAGNEMENT PONCTUEL OU RÉGULIER

Nous pouvons intervenir de manière tout à fait ponctuelle pour la rédaction de quelques fiches produits ou articles. Nous pouvons aussi vous accompagner au travers d'une intervention de durée plus longue pour la rédaction de toutes les fiches produits de votre catalogue, de vos articles de blog et de tous vos supports de communication.

CRÉATION DE BASE DE DONNÉES PRODUITS

Nous vous proposons pour cela d'utiliser un logiciel de type Access qui vous permettra d'établir une base de données produits facilement exploitable par un développeur plutôt que la rédaction sur words ou office qui demanderait un travail laborieux de retranscription de votre côté.

POUR VOTRE COMMUNICATION PAPIER ET DIGITALE

Si notre offre rédaction est valable pour le web, elle l'est tout autant pour votre communication papier. Anciennement chargée de marketing et communication, j'ai eu la charge de créer le graphisme et d'écrire tout le contenu de bon nombre de catalogue, tiré à part, dépliant, flyer, et autres documents papiers en B to B et B to C.

GRAPHISME

En fonction de votre activité, vous pouvez ou devez utiliser différents outils et supports de communication papier :

- carte de visite
- flyer
- affiche
- catalogue
- dépliant
- kakémono
- revue de presse
- Création de supports de com

Si un catalogue exhaustif peut être utile à une entreprise familiale basée sur la VPC (vente par correspondance), un artisan se tournera davantage vers un bel encart dans les pages jaunes par exemple et l'habillage de son véhicule.

Peu importe votre situation, nous avons l'expérience pour vous accompagner vers la réussite.



PHOTOS PRODUITS + PHOTOS 360°

Les statistiques démontrent clairement que l'apparence d'un site a un impact direct sur la décision d'achat.

Plus le site répondra aux attentes esthétiques et ergonomiques de vos visiteurs, plus vous augmentez vos chances de concrétiser une vente.

Les photos de produits sont donc un atout majeur pour votre site e-commerce.

Vous pouvez bien sûr utiliser les photos fournisseurs mais vous manquerez d'homogénéité sur votre site. L'angle de vue et la mise en scène ne seront pas les mêmes d'un fournisseur à l'autre.

La qualité des photos de produits sur votre site e-commerce a un impact direct sur votre taux de conversion.

Plus l'acheteur pourra visualiser le produit, l'apprécier sous toutes ses facettes, plus il sera rassuré. Le client passera donc commande plus facilement.

Le fait de visualiser le produit avec des photos 360° permet aussi de diminuer le taux de retour. L'acheteur connaît mieux le produit qu'il achète et cela évite des déceptions à la réception du colis.

Rassurer le client est le mot d'ordre de tout e-commerçant : la photo de produit est un levier majeur pour augmenter vos ventes





┌ MONTAGES VIDÉOS (PARTENAIRE PILOTE DE DRÔNE)

www.reference-marketing.com

06 85 48 22 34

